



11. August 2021

**HYBRID SOFTWARE FEIERT SEIN ZEHNJÄHRIGES BESTEHEN ALS  
WELTWEIT FÜHRENDER ANBIETER VON PRODUKTIVITÄTSTOOLS FÜR  
DEN ETIKETTEN- UND VERPACKUNGSDRUCK**



(Gent, Belgien) HYBRID Software, ein Unternehmen der Global Graphics Gruppe, das innovative Produktivitäts-Softwaretools für die grafische Industrie entwickelt, freut sich, sein zehnjähriges Jubiläum als globales Unternehmen bekannt zu geben.

Der ursprüngliche Fokus des Unternehmens lag auf dem Auftragsmanagement auf Basis von MIS und Web2Print-Integration. Zwei Jahre später vollzog das Unternehmen einen Schwenk mit der Geburt von PACKZ, einer revolutionären Anwendung mit nativer PDF-Unterstützung, Farbseparation, Überfüllung, Rasterung, Qualitätskontrolle und vielem mehr, die die hochwertige Bearbeitung von Verpackungen und Etiketten für kleine, mittlere und hohe Produktionsvolumen zugänglich machte. Im Jahr 2013 führte das Unternehmen außerdem CLOUDFLOW ein, eine modulare Produktions-Workflow-Suite für Dateiverarbeitung, Asset-Management, Soft-Proofing und Workflow-Automatisierung. Mit diesen beiden Produkten wurde HYBRID Software zu dem Prepress- und Workflow-Unternehmen, mit dem die Menschen heute am meisten vertraut sind.

**Zehn Jahre voller Meilensteine**

In nur zehn Jahren hat HYBRID Software eine Vielzahl von Erfolgen erzielt und sich so eine respektable Position in der Branche erarbeitet. Zu den vielen Errungenschaften in dieser Zeitspanne gehören:

- Das Unternehmen hatte seinen ersten Auftritt anlässlich der Labelexpo 2011, an dem eine Reihe von Führungskräften teilnahmen, die auch heute noch im Unternehmen tätig sind: Guido Van der Schueren (Vorsitzender von HYBRID Software), Christopher Graf (Chief Marketing Officer), Jan Ruyschaert (Chief Commercial Officer) und Mike Rottenborn, der jetzt als Chief Executive Officer bei Global Graphics PLC tätig ist.
- Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen ein Netzwerk von Partnern aufgebaut, das von Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, China und Amerika unterstützt wird.
- Die Übernahme von HYBRID Software durch Global Graphics PLC wurde im Januar 2021 abgeschlossen, wodurch der führende Anbieter von Unternehmenssoftware für den Digitaldruck sowie für den klassischen Etiketten- und Verpackungsmarkt geschaffen wurde.
- Kürzlich erhielt das Unternehmen einen FTA Technical Innovation Award 2021 für sein neues Produkt Intelligent Flexo. Mit der letztjährigen Auszeichnung für den CLOUDFLOW Patchplanner ist HYBRID Software das erste Unternehmen überhaupt, das diese begehrte Auszeichnung in zwei aufeinanderfolgenden Jahren erhalten hat.

### **Verlässlicher Partner seit zehn Jahren, mit glänzenden Zukunftsaussichten**

Die 124 Mitarbeiter von HYBRID Software arbeiten für Tausende von Kunden - darunter einige der größten der Branche - auf der ganzen Welt.

HYBRID Software hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine treibende Kraft für Innovationen in der Branche zu sein. HYBRID Software hat es geschafft, das Handwerkliche der Druckvorstufe in Software zu übertragen und so einen wiederholbaren, wirklich intelligenten Herstellungsprozess zu schaffen. Und im Einklang mit ihrer Philosophie der offenen Systeme haben sie eine Lösung entwickelt, die mit jedem Flexo-Workflow funktioniert, nicht nur mit ihrem eigenen. Das Unternehmen ist der Überzeugung, dass jeder die Freiheit haben sollte, sich für jenes System zu entscheiden, das ihr oder ihm wirkliche Qualitäts- oder Produktivitätsvorteile bietet.

Viele bestehende Workflowsysteme sind beispielsweise durch veraltete Kerntechnologien oder Architekturen eingeschränkt. CLOUDFLOW hingegen wurde von Grund auf als webbasierte Unternehmenslösung entwickelt, ohne Einschränkungen in Bezug auf Funktionalität oder Flexibilität. Da die Software von HYBRID auf der Grundlage modernster Industriestandards wie nativem PDF, HTML5 und anderen Technologien basiert, lassen sich innovative Lösungen, die die heutigen Herausforderungen der Kunden lösen, viel schneller umsetzen.

"Vor 10 Jahren erkannte ich, dass die Verpackungsindustrie nach mehr kundenorientierten Innovationen suchte, und ich brachte diese DNA zu HYBRID Software. Wir haben immer auf den drei Säulen Automatisierung der Druckvorstufe, Zusammenarbeit mit dem Kunden und enge Integration in die Systeme und Prozesse der Kunden gearbeitet. Wir wissen, dass dies harte Arbeit erfordert und - was noch wichtiger ist - die Loyalität und das Vertrauen unserer Kunden. Die größte Stärke von HYBRID ist unsere Fähigkeit und Bereitschaft, den Kunden zuzuhören und auf ihr Feedback zu reagieren. Unsere Erfolge wären ohne sie nicht möglich", kommentiert Guido Van der Schueren, Vorstandsvorsitzender von HYBRID Software. "Es ist begeisternd, wie weit wir in nur zehn Jahren gekommen sind. Die Akquisition mit Global Graphics ist die Fortsetzung unserer Strategie der Innovation. Wir hoffen und erwarten, dass dies ein weiteres Jahrzehnt außergewöhnlicher Innovationen bringt, die unseren Kunden wirklich zugute kommen."

**ENDE**

## **Über HYBRID Software**

HYBRID Software entwickelt und vermarktet innovative Produktivitätswerkzeuge für die grafische Industrie und verfügt über Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Italien, Großbritannien, China und den USA sowie über ein globales Partnernetzwerk.

Der CLOUDFLOW Workflow, der PACKZ und Stepz-Editor und die Integrationslösungen von HYBRID Software bieten einzigartige Vorteile wie native PDF-Workflows, herstellerunabhängige, auf offenen Standards basierende Lösungen sowie skalierbare Technologien für vielfältige Anwendungen bei niedrigen Betriebskosten. Diese Produkte werden in allen Segmenten der Druckvorstufe und dem Druck bei Tausenden von Kunden weltweit eingesetzt, einschließlich der Etiketten- und Verpackungsindustrie, Faltschachteln, Wellpappe, Großformat- und Digitaldruck. HYBRID Software ist ein Tochterunternehmen von Global Graphics PLC.

[www.hybridsoftware.com](http://www.hybridsoftware.com)

**Kontakt:** [marketing@hybridsoftware.com](mailto:marketing@hybridsoftware.com)

## **Pressekontakte:**

### **Corporate**

Guido Van der Schueren  
Email: [guido@hybridsoftware.com](mailto:guido@hybridsoftware.com)  
Tel: +32 475 844778

### **Chief Marketing Officer**

Christopher Graf  
Email: [christopherg@hybridsoftware.com](mailto:christopherg@hybridsoftware.com)  
Tel: +49 761 70 776 710

### **Europe**

Jan Ruyschaert  
Email: [janr@hybridsoftware.com](mailto:janr@hybridsoftware.com)  
Tel: +32 473 717001

### **USA**

Michael Agness  
Email: [mikea@hybridsoftware.com](mailto:mikea@hybridsoftware.com)  
Tel: +1 215-973-809-4497

### **North America PR agency**

Irvin Press  
Press+  
Email: [irv@press-plus.com](mailto:irv@press-plus.com)  
Tel: +1 508-384-0608

### **HYBRID Software NV**

Guldensporenpark 18 Block B 9820 Merelbeke, Belgium.

### **HYBRID Software GmbH**

Uhlandstr. 9, 79102 Freiburg, Germany.

### **HYBRID Software Inc.**

8 Neshaminy Interplex, Suite 111, Trevoose, PA 19053.